



COMUNICATO STAMPA nr. 1

FEEL THE YARN 2016

Yarn training experience and design award for future knitwear designers

Anche quest'anno **FEEL THE YARN** parte per la sua 7a edizione e si conferma momento cruciale di collaborazione tra le filature italiane e il mondo dei giovani creativi internazionali.

Consorzio Promozione Filati e Pitti Immagine, con le più importanti filature italiane, promuovono, per il 7° anno consecutivo, il concorso destinato ai designer di maglieria. L'obiettivo è sostenere i giovani talenti internazionali che sapranno distinguersi per le loro creazioni in maglia originali, valorizzando i filati italiani più innovativi.

Al concorso partecipano 26 studenti selezionati da 13 prestigiose scuole di moda e design internazionali e altrettante filature italiane presenti a Pitti Filati dal 29 giugno al 1° luglio 2016 con le collezioni per l'Autunno-Inverno 17.18.

Il tema del concorso, coordinato da Ornella Bignami di Elementi Moda: **Knitting Time**

La maglia segue il ritmo della vita quotidiana: la morbidezza del tempo delle coccole. La solidità di uno stile di vita informale. L'individualità di uno spirito libero. L'opulenza delle ore eleganti. 24 ore di pura creatività sottolineate da emozionanti toni di rosso, intrisi di tracce di grigio fumo. Coloriamo con toni delicati la soffice fluidità di maglie voluminose, avvolgenti, protettive, imbottite, accostate a capi sottili, sensuali, leggeri, aderenti come una seconda pelle. Una patina naturale di toni bruciati offusca invece filati dall'aspetto artigianale, fiammati, lavati, infeltriti, screziati, riciclati. Accendiamo sprazzi di colore eccentrici per piacere e fantasia: sui filati trasparenti, brillanti, luminescenti, cristallini, multicolore, garzati, voluminosi, granulosi. Profondi e densi toni di rosso fondono in sfumature dorate e ramate per motivi decorativi, opulenti e preziosi arricchiti da un eccitante mix di filati. Brillanti, opachi, pelosi, boccolati, metallici, vellutati.

CELC- Confederazione Europea per il Lino e la Canapa anche quest'anno partecipa all'iniziativa mettendo a disposizione i filati di lino certificati Masters of Linen, 100% Made in Europe.

I capi saranno esposti su manichini con una fisicità contemporanea, asciutta, astratta di **LA ROSA S.P.A.** che descrivono un corpo nuovo tipico delle generazioni del presente, che affascina perché insofferente alle limitazioni di nome, categoria, età, sessualità.

Una giuria di alto profilo selezionerà i lavori più interessanti assegnando un premio destinato ad essere investito in ulteriore formazione.

Un prestigioso premio speciale sarà generosamente offerto dal noto brand **SALVATORE FERRAGAMO** al progetto che celebrerà la bellezza tipica dello splendore del lifestyle italiano. **"SPLENDOR OF LIFE"** prende in considerazione la giocosità dei colori senza dubitare del fatto che "non ci sono limiti alla bellezza o al raggiungimento della perfezione".



C.P.F.
CONSORZIO
PROMOZIONE
FILATI

